

Hors Sentiers Battus Agence atypik !



Bruno Ricordeau, grand voyageur, a posé son sac à Sillé.



Une agence de voyage ordinaire, en apparence seulement.

Alors que la nature commence tout juste à s'ébrouer au sortir de l'hiver, les esprits se tournent déjà vers les beaux jours. A l'instar des bourgeons, les projets de vacances pointent leur nez. Repères vous présente *Hors Sentiers Battus*, une agence de voyages qui comme son nom l'indique vous propose des voyages atypiques. Destinations insolites, séjours à la carte mais aussi éco-tourisme et tourisme équitable ; une autre façon de découvrir le monde. Embarquement immédiat !

Passionné. Bruno Ricordeau est un passionné. De plongée, de voyages et de découverte. C'est cet enthousiasme qui a amené cet ingénieur de formation, sorti de l'École Polytechnique de Nantes, à la tête d'une agence de voyage à Sillé le Guillaume. Cet engouement qui, à la suite de son stage de fin d'études, pousse ce sarthois d'origine à rester un an et demi en Allemagne, puis à partir, pendant trois mois, chercher du travail en Afrique du Sud. Sans parler de ses barouds (vol sec et sac à dos) en Asie, aux USA ou pour aller plonger sur des « spots » peu fréquentés.

Invitation au voyage

En 1995, il devient chef de projet export, puis commercial export pour un équipementier automobile, en région parisienne. Même dans sa vie professionnelle, la part du voyage n'est pas loin. D'autant plus que parallèlement, en 98, il crée une association, *Hors Sentiers Battus*, destinée à promouvoir des destinations insolites inconnues des touristes français, des sites touristiques nouveaux et peu fréquentés comme l'île ionienne de Céphalonie ou les îles du sud de la Thaïlande, découvertes lors de ses périples. Dans la foulée, un site internet est créé, véritable vitrine sur la toile de l'association. Une association à but non lucratif qui faisait alors juste l'intermédiaire entre les volontaires pour l'aventure et des prestataires locaux. Au

vu des connections (une centaine de visiteurs par jour) enregistrées par le site, Bruno Ricordeau prend conscience qu'un marché existe. Il décide de créer sa propre agence de voyage, avec deux associés : Stéphane Lecanu, parisien travaillant dans une web agency et responsable du site, et Pedro Cedra, d'origine chilienne et spécialiste des destinations sud-américaines.

Ayant obtenu une mutation professionnelle en Sarthe, à Précigné, Bruno Ricordeau s'installe à Sillé le Guillaume, dans un chalet de la base de loisirs Sillé-Plage, site qui lui permet de vivre une autre passion, celle de la nature et du sport. C'est de là, qu'en association avec Carrefour Entreprise, il prend à bras le corps son dossier de constitution d'agence de voyage. Soutenu par Créavenir, en novembre 2002, HSB Voyages obtient sa licence et au printemps 2003, l'activité est lancée sur internet exclusivement au départ. Durant les premiers mois, Bruno conserve un mi-temps dans l'industrie automobile mais à partir de juin, il se consacre à temps plein à l'agence. D'autant que suite au colloque national silléen sur le très haut débit -

auquel HSB était convié pour présenter son agence de voyage virtuelle -, les élus locaux poussent les trois associés à ouvrir un point de vente sur la commune.

Voyager autrement

Si HSB Voyages a désormais pignon sur rue et a dû s'ouvrir aux demandes de la clientèle locale, notamment en nouant des partenariats avec des tours opérateurs classiques, l'esprit de l'association est bien vivace. Fidèles à leur passion et leurs objectifs, les trois compères partent, à tour de rôle, à la découverte de pays, y entrent en contact avec des acteurs locaux et créent des circuits atypiques ou des séjours à la carte. D'ailleurs, pour éviter les confusions, HSB a créé Atypik-Travel, une marque pour ses voyages insolites. Une autre approche du voyage qui vise à rapprocher le touriste de la population locale, en favorisant par exemple la nuit chez l'habitant plutôt qu'à l'hôtel, sans toutefois éluder les hauts lieux touristiques. Îles grecques ou thaïlandaises, Suède, Sénégal, Chili sont déjà au catalogue, et bientôt Québec.

Et pour les sceptiques, sachez que voyager autrement ne coûte pas plus cher. HSB reste très compétitif du fait des paiements au tarif local des guides et des hôtels et de l'achat des vols via internet. D'autant que du fait d'internet, les frais de structure de l'agence sont très faibles.

Alors, laissez-vous tenter par l'aventure !

Infos pratiques : Hors Sentiers Battus
54, rue du Docteur Touchard
Sillé-le-Guillaume
02 43 20 21 69 ou info@hsbvoyages.com
www.hsbvoyages.com
ou www.atypik-travel.com

Vos découvertes nous intéressent !

Vous avez découvert un endroit insolite près de chez vous. Vous avez entendu parler d'une entreprise, d'une activité économique ou d'une production originale. Vous connaissez certaines pratiques typiques de votre région. Cela nous intéresse. Faites-nous en part à communication-laval@cmmabn.creditmutuel.fr ou à Repères - service communication interne.