

Sillé-le-Guillaume

Portes Ouvertes de HSB Voyages Intégrer le tourisme dans les réalités locales

Le voyageur silléen, qui cherche à innover en proposant aussi ses propres destinations au plus proche des populations et de la réalité des terrains traversés, vient d'intégrer la zone d'activité tertiaire voulue par la Communauté de communes du Pays de Sillé, sur l'ancien site de l'imprimerie Deslandes. Deux façons d'intégrer le tourisme aux réalités locales, ici et loin là-bas.

La société HSB Voyages vient de s'installer au centre ville, et organisait samedi à cette occasion une matinée portes ouvertes très fréquentée. C'est la première entreprise qui intègre le "centre d'affaires", zone d'activité tertiaire voulue par la Communauté de communes du Pays de Sillé, en lieu et place de l'imprimerie Deslandes. A court terme la société souhaite y développer ses autres activités (consulting, événementiel, académie de langues). Avec l'appui de la Communauté de communes, HSB dispose maintenant, par rapport à ses précédents locaux de la rue du Docteur Touchard, d'un espace beaucoup plus grand pour accueillir le public. Un gain en termes d'image pour l'entreprise mais aussi pour les services offerts, souligne l'un des associés, Pedro Cerda. Notamment grâce

à un espace salon doté d'un téléviseur et d'un poste informatique, "pour simuler les voyages".

Car HSB, pour "Hors des Sentiers Battus", commercialise aussi ses propres destinations, sous la marque "Atypic". Un effort dans la conception d'expériences touristiques originales et souples par rapport aux désirs du client qui s'exprime à travers les destinations retenues même, et surtout la façon de les découvrir. On peut citer par exemple "la visite à cheval du désert le plus sec du monde au Chili, en campant à la belle étoile sous un des ciels les plus clairs et transparents au monde", au lieu des traditionnels 4x4 ou minibus.

Une volonté d'innover, de proposer ce qui n'existe pas, et de s'adapter à toutes les demandes ("si on nous demande chez l'habitant, on trouve !"), qui cherche à "intégrer le tourisme dans les réalités locales": "tous les fournisseurs sont locaux, nous sommes le seul niveau intermédiaire, ce qui fait que nos circuits, même pour une seule personne, sont à peine plus chers". "Et parfois moins cher par rapport aux offres des grands tours opérateurs qui pratiquent des tarifs compétitifs en "chartérisant", assure un autre associé de HSB, Bruno Ricordeau.



HSB Voyages au centre de Sillé et au cœur du monde !



GUY L'AVALEUR

à prix exceptionnel